### Planification des enquêtes

Vous trouvez dans ce modèle des questions, lignes directrices et conseils qui peuvent être très utiles pour la planification pratique des enquêtes réalisées dans le cadre du monitorage. Posez également des questions à des collègues d'autres cantons qui ont déjà une expérience dans le domaine des processus de monitorage, en particulier en matière de collecte de données.

* **Accès : Comment atteindre les groupes invités à participer à l'enquête ? Qui peut vous soutenir et vous ouvrir des portes (p. ex. les communes) ? Comment voulez-vous vous adresser aux groupes invités à participer à l’enquête (courriel, lettre, téléphone, etc.) ? Qu'est-ce qui motive les groupes visés par l’enquête à participer à celle-ci ? Si vous avez des difficultés à atteindre un groupe visé par l’enquête : existe-t-il des alternatives ?**
* **Informations adaptées au groupe cible : De quelles informations les groupes invités à participer à l’enquête ont-ils besoin au sujet de l’enquête ? Les informations sont-elles exhaustives ? Sont-elles compréhensibles/adaptées au groupe cible ? Vous devez être en mesure d'expliquer votre démarche de telle façon que les groupes invités à participer à l’enquête comprennent le but et les méthodes de l'enquête.**
* **Lieu des entretiens** : Où les entretiens doivent-ils se dérouler ? (Pour les entretiens relativement longs, il est recommandé de choisir un endroit calme, sans perturbations, où la personne interrogée se sente à l'aise).
* **Dates : À quelles dates l'enquête doit-elle se dérouler et combien de temps durera-t-elle ? (Pour les entretiens : calculez suffisamment de temps).**
* **Équipement technique : Quel équipement technique est nécessaire ? Organisez le dispositif d'enregistrement (p. ex. un téléphone portable) et vérifiez le fonctionnement des appareils (volume et qualité, batterie pleine).**
* **Documentation** (pour les enquêtes qualitatives, p. ex. les entretiens) : Comment voulez-vous documenter les informations pendant l'entretien (p. ex. enregistrement audio, notes écrites, compte-rendu) ?
* **Taux de réponse (pour les enquêtes quantitatives) : Comment pouvez-vous augmenter le nombre de réponses à l'enquête ?**
* **Valorisation : Comment pouvez-vous valoriser de manière appropriée la participation à l'enquête ?**